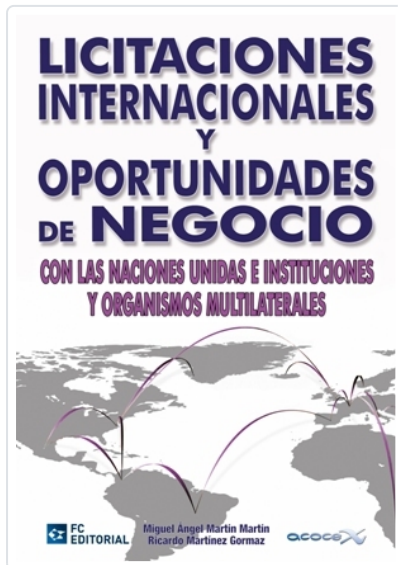


LICITACIONES INTERNACIONALES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



ACOCEX

SYNOPSIS

En el contexto actual, en donde la consabida globalización acerca las posiciones y el conocimiento de países, empresas y particulares hasta extremos hasta hace poco insospechados, sumado a la existente situación económica mundial, consideramos casi imprescindible que las empresas españolas busquen nuevos mercados, nuevos clientes y nuevas vías de negocio, dando los pasos necesarios para lograr su efectiva internacionalización.

Y en este intento de internacionalizar a nuestras empresas y la actividad económica española donde hemos advertido que las licitaciones internacionales constituyen una oportunidad para conseguir estos fines, si bien este ?sector? todavía muy poco conocido entre el tejido empresarial español pese a los más o menos recientes esfuerzos por parte de los organismos públicos de difundir su papel.

Este libro pretende ofrecer una presentación de qué son las instituciones multilaterales internacionales, quiénes las forman, qué actividades desarrollan y cómo una empresa española puede empezar a participar en estas licitaciones y sacar provecho de las oportunidades de las oportunidades de negocio que generan, si bien en todo momento se debe ser consciente que, como en muchos negocios, el camino no es fácil ni se obtienen resultados en un plazo inmediato. Sin embargo, la constancia y el esfuerzo en el desarrollo de estos ?nuevos mercados? a buen seguro reportarán resultados satisfactorios a quienes se atrevan a iniciar este camino....



	FUNDACION
Editorial	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	Negocios internacionales
Collection	FC EDITORIAL-comercio exterior
EAN	9788492735815
Status	Disponible
Pages	180
Size	2300x1600x0 mm.
Weight	405
Price (Tax inc.)	16,00€

Related Titles

<p>modelos de CONTRATOS INTERNACIONALES <small>3ª EDICIÓN</small> <small>Actualizado y revisado por el Dr. José Miguel Cabello y Alberto Echazub</small> <small>FC EDITORIAL</small></p>	<p>MODELOS DE CONTRATOS INTERNACIONALES 3ª ED.+ANEXOS <small>JOSÉ MIGUEL CABELLO</small></p>	<p>CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE MERCANCIAS <small>ADAPTADO a las REGLAS INCOTERMS® 2010</small> <small>Miguel Ángel Martín Martín</small></p>	<p>CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL <small>ALFONSO CABRERA CÁNOVAS</small></p>	<p>MANUAL PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR <small>3ª EDICIÓN</small> <small>PARA SABER CÓMO VENDER EN EL EXTERIOR</small> <small>FC EDITORIAL</small></p>	<p>MANUAL PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR 3ª ED. <small>MIGUEL ANGEL MARTIN MARTIN; RICARDO MARTINEZ GORMAZ</small></p>
--	--	---	--	--	---