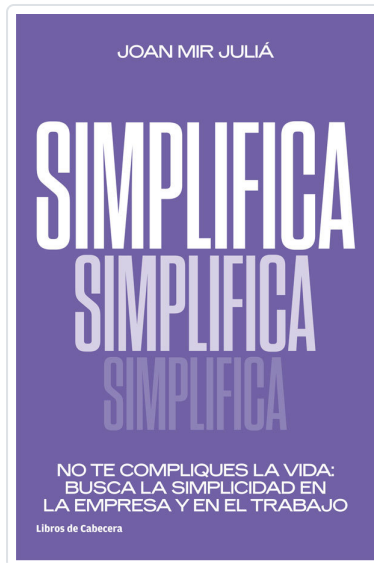


# SIMPLIFICA



## MIR JULIÁ, JOAN

### SYNOPSIS

Aunque las empresas tienden a la complejidad, ¿te has fijado que el secreto de la mayoría de las empresas de éxito consiste en que sus directivos han sabido simplificarla? Joan Mir Juliá, desde su puesto de director general de una empresa de gran consumo, recomienda hacer las cosas simples, tanto en el ámbito de la estrategia como en los procesos de la empresa, así como trasladar esa obsesión por la simplicidad a las rutinas de trabajo del equipo humano.

En Simplifica, simplifica, simplifica se describen numerosos ejemplos de simplificación con un resultado positivo, así como múltiples casos de empresas en las que la simplificación es un credo. Hoy en día nadie duda que el éxito de Apple, por ejemplo, se basa en la simplificación.

A menudo, la cultura empresarial y profesional es reacia a la simplificación, por lo que este libro es una lectura obligada para todos aquellos que quieran adoptarla. Aquí tienes las claves....



<b>Editorial</b>	LIBROS DE CABECERA
<b>Subject</b>	Estrategia empresarial
<b>Collection</b>	Temáticos
<b>EAN</b>	9788412355406
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	170
<b>Size</b>	220x145x9 mm.
<b>Weight</b>	284
<b>Price (Tax inc.)</b>	16,95€

### Related Titles



**LÍDERES AZULES**  
 DELGADO, ALBERTO; RAMOS, ALFONSO



**GUÍA PRÁCTICA DE MARKETING**  
 BERENGUER VALL-LOBERA, JORDI



**SALIR EN LOS MEDIOS**  
 PERALTA MAS, MIQUEL



**ORGANIZACIONES ÁGILES**  
 MUSSONS, SERGI