AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA



CUERVO, JORGE

Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Gestión: liderazgo y motivación
Collection	Temáticos
EAN	9788412139525
Status	Normal
Pages	184
Size	2200x1500x0 mm.
Price (Tax inc.)	17,00€

SYNOPSIS

Vivimos un momento con un altísimo grado de incertidumbre. Incluso un acontecimiento inesperado puede estar actuando como un gran acelerador de cambios. En este entorno complejo saber obtener el máximo provecho de nuestros recursos personales marcará la diferencia, tanto en la vida profesional como en nuestro mundo personal.

Como afirma el propio autor: «Cuando empecé a escribir este libro hace dos años era muy consciente del mundo cambiante e incierto que habitábamos, pero no llegaba a imaginar hasta qué punto iba a ser necesario aprender lo más rápido posible a dar lo mejor de nosotros mismos para afrontar sus retos».

En este contexto, es fundamental cambiar el antiguo paradigma de luchar contra la incertidumbre por el nuevo de aprender a vivir en la incertidumbre. Por otra parte, cuando aprendes a vivir en la incertidumbre —siempre acompañada por la inseguridad y los miedos—, descubres que el verdadero camino es el autoliderazgo: conocerte bien y saber desarrollar tus potenciales para dar la mejor versión de ti y, en consecuencia, la mejor respuesta a lo que la vida te ponga por delante.

Este libro de Jorge Cuervo está formado por tres partes diferenciadas:

• La primera pone las bases para conocernos mejor y muestra cómo funcionamos las personas en realidad, porque no solemos ser como creemos que somos…

• La segunda parte expone el modelo de los estados personales, y una herramienta de autoconocimiento y gestión personal denominada Mapa de los niveles de energía, ambos desarrollados por el propio autor a lo largo de su práctica profesional.

• Y en la última parte ofrece ejercicios para que el lector pueda desarrollar su autoliderazgo a su propio ritmo, transformando el habitual día a día en un conjunto de oportunidades de crecimiento profesional y personal....

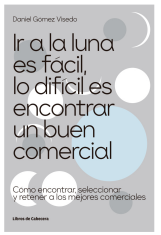
Related Titles



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL