FEMINISMO EN 35 HASHTAGS,EL

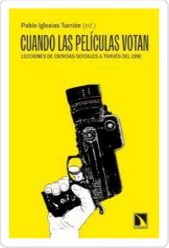
SONIA REVERTER Y MARIA MEDINA-VICENT

SYNOPSIS

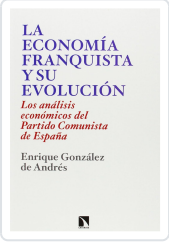
El feminismo está por todas partes. Aparece a diario en los debates políticos, económicos, incluso científicos y tecnológicos. Su difusión es una buena noticia, pero también hay que advertir el peligro de que se convierta en un nuevo producto al servicio de la sociedad de consumo, tendencia que, si se impone, podría desactivar su fuerza transformadora. La originalidad de los hashtag analizados en este libro reside en su poder movilizador, en el uso de las redes sociales (Twitter, fundamentalmente) como altavoz y herramienta de empoderamiento colectivo. Los hashtags aglutinan a millones de personas con enorme eficacia y rapidez. Y tienen la potencia de crear adhesiones casi instantáneas con una o dos palabras. #MeToo o #Cuéntalo, por ejemplo....

Editorial	CATARATA
Subject	Feminismo y teoría feminista
Collection	Colección mayor
EAN	9788490979051
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	112
Size	2200x1400x0 mm.
Price (Tax inc.)	13,50€

Related Titles



CUANDO LAS PELÍCULAS VOTAN
IGLESIAS TURRIÓN, PABLO



LA ECONOMÍA FRANQUISTA Y SU EVOLUCIÓN, 1939-1977
GONZÁLEZ DE ANDRÉS, ENRIQUE

14 DE ABRIL
CLAVERO MARTÍN, VICENTE

LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO
BILADI ABASI, RICHARD