

FEMINISMO EN 35 HASHTAGS, EL



SONIA REVERTER Y MARIA MEDINA-VICENT

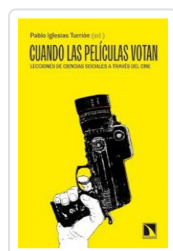
SYNOPSIS

El feminismo está por todas partes. Aparece a diario en los debates políticos, económicos, incluso científicos y tecnológicos. Su difusión es una buena noticia, pero también hay que advertir el peligro de que se convierta en un nuevo producto al servicio de la sociedad de consumo, tendencia que, si se impone, podría desactivar su fuerza transformadora. La originalidad de los hashtag analizados en este libro reside en su poder movilizador, en el uso de las redes sociales (Twitter, fundamentalmente) como altavoz y herramienta de empoderamiento colectivo. Los hashtags aglutinan a millones de personas con enorme eficacia y rapidez. Y tienen la potencia de crear adhesiones casi instantáneas con una o dos palabras. #MeToo o #Cuéntalo, por ejemplo....



Editorial	CATARATA
Subject	Feminismo y teoría feminista
Collection	Colección mayor
EAN	9788490979051
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	112
Size	2200x1400x0 mm.
Price (Tax inc.)	13,50€

Related Titles



CUANDO LAS
PELÍCULAS VOTAN
IGLESIAS TURRIÓN,
PABLO



LA ECONOMÍA
FRANQUISTA Y SU
EVOLUCIÓN
Los análisis
económicos del
Partido Comunista
de España
Enrique González
de Andrés



14 DE ABRIL
CLAVERO MARTÍN,
VICENTE



LA ECONOMÍA DE
LA REPÚBLICA
DEMOCRÁTICA
DEL CONGO
BILADI ABASI,
RICHARD