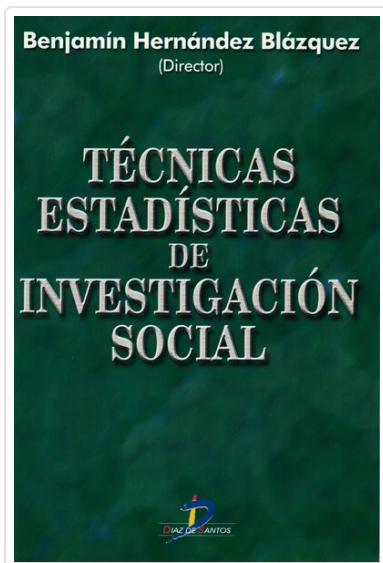


TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



HERNÁNDEZ BLÁZQUEZ, BENJAMÍN

SYNOPSIS

La sociedad de consumo, en la que estamos inmersos, es compleja y heterogénea, pero sobre todo dinámica y siempre difícil de ser aprehendida por el espectador. También para el investigador social que a través de una fuente de datos, que a su vez debe verificar, tratará de ajustar las técnicas y métodos de la estadística a este dinamismo. En este libro la estadística descriptiva y la inferencial aúnan sus variables para complementar, analizar e inferir los numerosos e imprevistos eventos sociales, tanto en el quehacer cotidiano como en el devenir cíclico. Todo bajo la perspectiva cuantitativa y cualitativa plenamente sincronizadas para, como último término decidir en las situaciones que acontecen: problemas empresariales, políticos, militares, bursátiles o sociales

INDICE RESUMIDO: Conceptos y objetos de la realidad social. Historia de la estadística. El método científico y las escalas de medidas. La matriz sociológica de la recogida de datos MSRD. La matriz de experiencias y las ciencias. Fuentes estadísticas de la investigación socioeconómica. Indicadores socioeconómicos. Representaciones gráficas. Población y muestra. Muestras especiales: errores y tamaño muestral. Inferencia estadística: contraste. Tablas de contingencia. Análisis de la varianza. Análisis factorial en la sociedad. Medidas de asociación. Las encuestas. Introducción a la demografía....



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Subject	.
EAN	9788479785055
Status	Disponible
Pages	336
Size	2200x1500x200 mm.
Weight	496
Price (Tax inc.)	24,00€