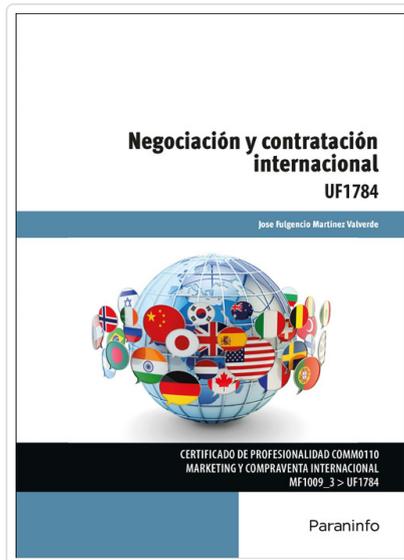


# NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

**MARTÍNEZ VALVERDE, JOSE FULGENCIO**



## SYNOPSIS

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF1784) Negociación y contratación internacional, incluida en el Módulo Formativo (MF1009\_3) Negociación y compraventa internacional, correspondiente al Certificado de Profesionalidad COMM0110 Marketing y compraventa internacional, regulado por el Real Decreto 1522/2011, de 31 de octubre. A través de las distintas unidades que componen Negociación y contratación internacional se profundizará, mediante una metodología ordenada y un lenguaje cercano y actualizado, en todos aquellos aspectos que permitan la capacitación profesional del alumnado en el ámbito de la negociación y la contratación internacional. En este sentido, debido al gran número de términos y conceptos técnicos asociados a esta materia, en su redacción y diseño se ha cuidado al detalle la utilización de un vocabulario que permita ir absorbiendo gradualmente los contenidos propuestos, desde una perspectiva amena y visual. Se trata de una versión totalmente revisada y actualizada, que incluye las últimas novedades en relación a los contenidos formativos establecidos en la normativa vigente, y en la que el principal y único objetivo radica en la familiarización del lector con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que les rodea, y que, a buen seguro, serán esenciales para el desarrollo y perfeccionamiento de su trayectoria profesional en el ámbito de la negociación y la contratación comercial en mercados internacionales. Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en 2004, desarrollando su trabajo esencialmente en el ámbito de la consultoría estratégica y el marketing digital, tanto en Madrid como en el País Vasco y Andalucía...



Editorial	PARANINFO
Subject	<Genérica>
Collection	Comercio y márketing
EAN	9788428343510
Status	Disponible
Pages	316
Size	2400x1700x0 mm.
Weight	600
Price (Tax inc.)	22,00€

## Related Titles

<p><b>Políticas de marketing</b> CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>	<p><b>POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022</b> CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>	<p><b>Organización de equipos de ventas</b> MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA</p>	<p><b>ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022</b> MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA</p>	<p><b>Venta online</b> DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ</p>	<p><b>VENTA ONLINE</b> DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ</p>	<p><b>MEDIOS DE PAGO Internacionales</b> RODÉS BACH, ADOLF</p>	<p><b>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES</b> RODÉS BACH, ADOLF</p>
---	--	---	--	---	---	--	--