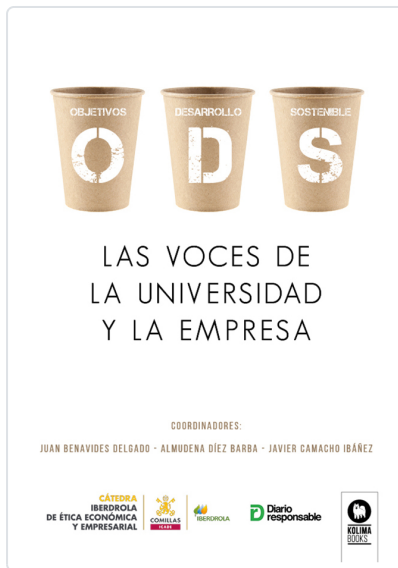


# ODS, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

## VARIOS AUTORES



### SYNOPSIS

El 25 de septiembre del 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Compuesto por 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcaban las esferas económica, social y ambiental, y que regiría los programas de desarrollo mundiales durante los próximos quince años.

Siete años después, y tras el parón imprevisto y devastador que ha supuesto la pandemia del Covid-19 en muchos sentidos, este libro ofrece un magnífico crisol de reflexiones de investigadores, profesores universitarios, empresarios y otros profesionales que, cada uno desde su perspectiva, analizan los retos y oportunidades actuales de este gran proyecto de transformación global.

El lector descubrirá en los artículos que componen esta obra nuevas ideas para la acción coordinada de individuos, empresas y Administraciones para el impulso de la Agenda 2030 y, con ella, de una nueva forma de progreso más ética y sostenible en beneficio del conjunto de la sociedad....



<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Subject</b>	Ética empresarial y responsabilidad social
<b>Collection</b>	DIRECTIVOS Y LÍDERES
<b>EAN</b>	9788418811616
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	160
<b>Size</b>	2200x1400x10 mm.
<b>Weight</b>	180
<b>Price (Tax inc.)</b>	18,00€

### Related Titles

