

EMPRESAS CON CONCIENCIA



IND, NICHOLAS;IGLESIAS, ORIOL

SYNOPSIS

¿Qué tienen en común la marca hotelera de lujo Soneva y el distribuidor líder británico Tesco, o el gigante de gran consumo Unilever y la marca de ropa Patagonia? Pues que demuestran que ser una empresa con conciencia y ganar dinero son objetivos compatibles.

En Empresas con conciencia, Nicholas Ind y Oriol Iglesias proporcionan un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden transformarse y desarrollar un negocio con conciencia y rentable. Ilustrado con multitud de ejemplos de empresas reales, este libro pretende inspirar un cambio positivo en las organizaciones....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Ventas y marketing
EAN	9788412678345
Status	Disponible
Pages	258
Size	220x145x14 mm.
Weight	411
Price (Tax inc.)	22,00€