

# INNOVACIÓN



## BARBA IBÁÑEZ, ENRIC

### SYNOPSIS

Si le interesa o le preocupa la innovación, este libro le ayudará a poner en marcha y organizar la innovación en su empresa de forma inmediata. Enriquecido con la experiencia personal del autor y con multitud de casos, es un manual práctico que no le decepcionará. Escrito en forma de consejos, agrupados desde dos perspectivas, la gerencial y la operativa, aspira a convertirse en un libro de referencia sobre la innovación.

Enric Barba aplica la innovación a su trabajo diario como directivo en el ámbito del I+D+i, tarea en la cual ha dejado un testimonio amplio y exitoso. Pero Enric quería ir más allá, y llevar este mensaje a todos aquellos directivos y empresarios que se enfrentan a la necesidad abstracta de innovar, a veces sin tener un guión, una hoja de ruta, algo que les permita llevar la teoría de la innovación a la práctica del quehacer diario en el I+D+i. El libro Innovación también incluye un epílogo con la filosofía de innovación de Steve Jobs, fundador de Apple....



<b>Editorial</b>	LIBROS DE CABECERA
<b>Subject</b>	Innovación empresarial
<b>EAN</b>	9788493830335
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	356
<b>Size</b>	210x140x22 mm.
<b>Weight</b>	464
<b>Price (Tax inc.)</b>	19,00€